## O que é link?

Os hyperlinks são um dos conceitos mais antigos da história da linguagem HTML. Eles permitem que você ligue um ponto a outro na World Wide Web. Toda vez que você está acessando um site e clica em um local para ir para outra página, outro site ou até para baixar um arquivo, você está interagindo com um hyperlink. Até os mecanismos de busca se utilizam dos hyperlinks de um site. O Google, por exemplo, para achar um determinado site, fica vasculhando constantemente todos os outros sites da Internet procurando por links para descobrir novos conteúdos. Por isso é tão importante conseguir links válidos de outros sites para o nosso próprio site.

## Âncoras

Para criar um hyperlink, devemos criar âncoras através da tag <a>. O principal atributo dessa tag é o href, que cria uma referência hipertexto. É colocada uma URL na href para direcionar a outro site. Outro atributo bem útil da tag de âncora é o hreflang, que permite indicar qual é o idioma principal do site para onde o link está desviando

## Em qual página vai abrir?

Para poder controlar onde o site de destino vai abrir, podemos usar o atributo target, que suporta os seguintes valores:

* ‣ \_blank vai abrir o link em uma nova janela em branco.
* ‣ \_self vai abrir o link na janela ou frame atual (padrão) ‣ \_top vai desfazer todos os frames e abrir o destino no navegador completo .
* ‣ \_parent similar ao uso do \_top em uma referência à janela mãe.
* ‣ nome-do-frame caso esteja usando frames, indicar o nome da janela a abrir.

## Links internos ou não

Existe um recurso bem interessante para links que é indicar qual é a natureza do destino usando o atributo rel.

* ‣next indica que o link é para a próxima parte do documento atual
* ‣prev indica que o link é para a parte anterior do documento atual
* ‣author indica que é um link para o site do autor do artigo atual
* ‣external indica que é um link para outro site que não faz parte do site atual
* ‣ nofollow indica que é um link para um site não endossado, como um link pago

## Downloads de links

Outra coisa que aparece bastante em sites são os links para efetuar download de algum material em PDF, ou de um arquivo ZIP qualquer. A partir da versão HTML5, as âncoras receberam atributos especiais para isso. Basta fazer o link diretamente para o arquivo que se deseja efetuar o download e adicionar o atributo download com o valor configurado para o nome do arquivo a ser baixado e o atributo type para indicar ao navegador que tipo de arquivo está sendo baixado.

Aqui vão alguns media types bem usados no nosso dia-a-dia:

* ‣ application/zip
* ‣ text/html
* ‣ text/css
* ‣ text/javascript
* ‣ video/mp4
* ‣ video/H264
* ‣ video/JPEG
* ‣ audio/aac
* ‣ audio/mpeg
* ‣ font/ttf
* ‣ image/jpeg
* ‣ image/png